

Regeringen
Miljö- och samhällsbyggnadsdepartementet
103 33 Stockholm

Prisbildning och konkurrens på den svenska och nordiska elmarknaden

Regeringen har gett Energimarknadsinspektionen i uppdrag att analysera den svenska och nordiska elmarknadens funktion med tonvikt på konkurrens och prisbildning. Uppdraget omfattar att:

- övergripande analysera utvecklingen av elpriset sedan 1996. Analysen skall omfatta prisbildningen på såväl spotmarknaden som den finansiella marknaden. I uppdraget ingår att identifiera vilka bakomliggande faktorer som påverkar dagens prisbildning samt att kartlägga de viktigaste konsekvenserna för marknadens aktörer. EMI bör även belysa prisbildningen på slutkundmarknaden.
- analysera om konkurrensen på elspotmarknaden och den finansiella marknaden fungerar väl samt bedöma effektiviteten av prisbildningen på de båda marknaderna.
- analysera hur en eventuell indelning av Sverige i elspotområden skulle påverka konkurrensförutsättningarna i Norden och i Sverige. Effekterna för den svenska slutkundmarknaden bör belysas.
- överväga behovet av eventuella åtgärder för att säkerställa en väl fungerande konkurrens och en effektiv prisbildning på elmarknaden

Uppdraget ska redovisas senast den 1 mars 2006.

Energimarknadsinspektionen överlämnar härmed rapporten "Prisbildning och konkurrens på den svenska och nordiska elmarknaden".

Beslut om rapporten har fattats av chefen för Energimarknadsinspektionen Håkan Heden. Vid den slutliga handläggningen har därutöver deltagit chefsjuristen Charlotte Zackari, enhetscheferna Trond Gledje, Karin Israelsson, Gunilla Åbrandt, Margareta Bergström samt handläggarna Tobias Johansson, Kristian Gustavsson och Thomas Sundqvist, varav den sistnämnde föredragande.


Håkan Heden
Chef Energimarknadsinspektionen
Thomas Sundqvist