

Konceptutveckling av nya energiinnovationer med affärsfokus

Energimyndigheten erbjuder stöd för konceptutveckling av nya innovativa produkter och tjänster som har ett tydligt affärsfokus och potential att påtagligt bidra till omställningen av energisystemet.

Energimyndigheten arbetar med stöd till teknik- och affärsutveckling som ett led i att möjliggöra och påskynda omställningen av energisystemet. Syftet med den aktuella utlysningen är att bidra till ett framtida hållbart energisystem. Stödet kan sökas för att utvärdera konceptets energirelevans och dess kommersiella potential, samt för att säkerställa de mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering.

Energimyndigheten välkomnar ansökningar från små och medelstora företag (SMF) samt från universitet, högskolor och ej vinstdrivande forskningsinstitut. Utlysningen är inriktad mot nya koncept med innovationshöjd i tidiga skeden som kan bidra till ökad tillförsel av förnybar energi eller till energieffektivisering. Konceptet ska ha möjlighet att ligga till grund för utveckling av en energiinnovation med stor kommersiell potential som påtagligt kan bidra till omställningen av energisystemet (hög energirelevans). Myndigheten ser gärna att den sökande har en etablerad kontakt med inkubator, forskningspark eller annan relevant innovationsmiljö.

Energimyndigheten vill gärna se fler ansökningar från tjänstesektorn och icke traditionella energiinnovationer.

Vad stödet kan användas till

Det projekt som ansökan avser ska ha det övergripande målet att beskriva och utvärdera konceptets energirelevans och dess kommersiella potential samt att därtill säkerställa de, för det aktuella konceptet, mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering. Ett sådant koncept kan ha ursprung ifrån ny kunskap/forskningsprojekt, ett identifierat marknadsbehov/kundproblem eller från en tidig innovation.

Konceptet ska på sikt kunna utmynna i en ny teknik, produkt, tjänst eller affärsmodell med potential att nå en storskalig marknadspridning.

Exempel på insatser är:

- Utvärdering av konceptets energirelevans och av dess kommersiella potential:
 - Energirelevans - i vilken utsträckning den tänkta lösningen kan bidra till omställningen av energisystemet; kvantifierat i kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år.
 - Kommersiell potential, t.ex. kundnytta, marknadspotential, IPR-position, affärsmodell, skalbarhet etc.
- Säkerställande av de, för det aktuella konceptet, mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering, såsom till exempel:
 - Affärsplan och marknadsstrategi
 - IPR-strategi, inklusive patentkostnader
 - Utveckla och testa en tidig prototyp (Minimum Viable Product)
 - Samarbete med industriell kund (identifiera, inleda och etablera)
 - Finansieringsplan inför fortsatt utveckling och kommersialisering
 - Tydligare beskrivning av konceptets energirelevans
 - Innovationsmiljö (till exempel inkubator) för fortsatt affärsutveckling
 - Utveckling av team (till exempel rekryteringskonsult & utbildning)

Stöd kan även sökas för andra typer av insatser som kan motiveras och som ligger i linje med den aktuella utlysningens syfte.

Sökande ska visa på att projektets genomförande sker med hjälp av relevant kompetens inom till exempel affärsutveckling, IPR-strategi med mera, antingen i egen regi eller med inhyrda resurser.

Sökande ska inneha rättslig dispositions- och äganderätt till den aktuella innovationen eller i annat fall utvärdera detta inom ramen för projektet.

Projektet ska planeras pågå under maximalt 12 månader.

Bedömningsgrunder

Ansökan kommer att bedömas utifrån hur troligt det är att kommersialiseringen av konceptet lyckas framöver samt utifrån dess potential att bidra till omställningen av energisystemet. Följande perspektiv beaktas särskilt:

1. Konceptet ska ha potential att i konkurrens med dagens bästa lösningar på den aktuella målmarknaden;
 - Öka den förnybara energitillförseln och/eller bidra till energieffektivisering.
 - Ge en tydlig kundnytta genom att lösa ett tydligt kundproblem/behov.
 - På sikt kunna nå en storskalig kommersiell spridning.
2. Det projekt som ansökan avser ska:
 - Ha tydliga och relevanta mål för utvärdering av energirelevans och kommersiell potential.
 - Ha tydliga och relevanta mål för säkerställande av ett antal av de viktigaste hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering.
 - Genomföras på ett trovärdigt och kostnadseffektivt sätt.
3. Projektet ska redovisa en tydlig plan för de resurser den sökande, vid sidan av ett eventuellt stöd ifrån Energimyndigheten, avser att bidra med i projektet, till exempel genom egen nedlagd arbetstid eller egna nedlagda kostnader. Eventuella åtaganden ifrån kund ska också redovisas.

OBS! I anslutning till denna beskrivning av utlysningen finns ett dokument med bedömningsfrågor som täcker in perspektiven ovan och som kommer att ligga till grund för bedömning av ansökningar. Här finns även ett dokument som beskriver teknikens mognadsgrad (TRL-nivån) samt ett dokument för intyg om tidigare erhållet så kallat stöd av mindre betydelse. Sökande ska besvara frågorna i dessa dokument samt bilägga dem till ansökan. Om innovationen inte är teknikbaserad och därav ej passar in på TRL skalan ber vi er ange detta i ansökan och beskriva er mognadsgrad i text.

Energimyndigheten ser gärna att relevanta innovationsmiljöer eller annan relevant aktör har utvärderat och kan ge ett utlåtande om det aktuella konceptet.

Så här ansöker du

En komplett ansökan skickas via Energimyndighetens elektroniska ansökningsverktyg E-kanalen (<https://www1.stem.se/etjanster/default.aspx>). Ansökan ska skrivas i enlighet med aktuella anvisningar och ska innehålla allt som sökande anser relevant för utvärderingen. Texten ska vara skriven så att den som inte är insatt i ämnet har möjlighet att förstå vad projektet handlar om. Ansökan ska i första hand skrivas på svenska.

Tänk på att skaffa användarbehörighet i E-kanalen i god tid eftersom det kan ta några dagar att få denna.

OBS! I E-kanalen, under rubriken projekttitel, anges först exempelvis ”Kon 2017” följt av det aktuella projektets namn.

Stödnivåer och grundvillkor

Finansiering lämnas till företag i form av ett stöd till nystartade företag i enlighet med 10 § förordningen (2008:761) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet och artikel 22 i kommissionens förordning (EU) nr 651/2014 av den 17 juni 2014 genom vilken vissa kategorier av stöd förklaras förenliga med den inre marknaden enligt artiklarna 107 och 108 i fördraget.

Finansiering kan också lämnas till företag som ett så kallat stöd av mindre betydelse i enlighet med kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse.

Stöd till universitet, högskolor och ej vinstdrivande forskningsinstitut ges enligt gällande regleringsbrev för Statens energimyndighet, anslag 1:4 anslagspost 11.

Stöd, i form av bidrag, lämnas av Energimyndigheten för denna typ av insatser med högst 100 procent av godkänd stödgrundande kostnad upp till maximalt stödbelopp av 250 000 kronor.