

## ***Verifiering av nya energiinnovationer med affärsfokus***

**Energimyndigheten erbjuder stöd för verifiering av nya innovativa produkter och tjänster som har ett tydligt affärsfokus och potential att påtagligt bidra till omställningen av energisystemet.**

Energimyndigheten arbetar med stöd till teknik- och affärsutveckling som ett led i att möjliggöra och påskynda omställningen av energisystemet. Syftet med den aktuella utlysningen är att bidra till ett framtida hållbart energisystem genom att stödja verifiering av nya energiinnovationer samt förbereda dessa inför en kommersiell fas.

Energimyndigheten välkomnar ansökningar från svenska små och medelstora företag (SMF). Utlysningen är inriktad mot innovationer som kan bidra till ökad tillförsel av förnybar energi eller till energieffektivisering, och som därutöver även kan uppvisa en tydlig kundnytta, god affärspotential samt goda förutsättningar att nå en storskalig tillämpning. Innovationen ska ha en trovärdig potential att kunna bidra till omställningen av energisystemet.

Energimyndigheten vill gärna se fler ansökningar från tjänstesektorn och icke traditionella energiinnovationer.

### **Vad stödet kan användas till**

Det projekt som ansökan avser ska ha det övergripande målet att ta innovationen närmare samt förbereda den inför kommersiell fas. Stöd kan därför sökas för riktade insatser som bidrar till vidareutveckling och verifiering av innovationen tillsammans med kund samt därutöver även för affärsutvecklingsinsatser och förberedelser inför kommersiell fas. Med innovation kan här avses teknik, produkt eller tjänst.

Exempel på insatser är:

- Vidareutveckling av innovationen samt verifiering tillsammans med kund, t.ex. genom en första, kundnära prototyp:

- Vidareutveckling och konstruktion av prototyp.
- Framtagande/tillverkning samt installation av prototyp hos kund.
- Provkörning/tester och utvärdering av prototyp hos kund samt förbättringsåtgärder.
- Slutverifiering och prestandabestämning av prototyp.
- Affärsutvecklingsinsatser och förberedelser inför kommersiell fas genom framtagande eller vidareutveckling av:
  - Affärsplan och marknadsstrategi.
  - Konkret material för att kunna visa upp innovationen för kunder, på mässor, inför press etc.
  - Planering och genomförande av inledande marknadsinsatser i Sverige
  - IPR-strategi, inkl. patentkostnader.
  - Finansieringsplan inför kommersiell fas.

Stöd kan även sökas för andra typer av insatser som kan motiveras och som ligger i linje med den aktuella utlysningens syfte.

Projekt får inte avse exportrelaterad verksamhet, det vill säga stöd som är direkt knutet till exporterade volymer, till upprättandet eller driften av ett distributionsnät eller till andra löpande utgifter som har samband med exportverksamhet.

För att säkerställa att vidareutveckling och verifieringen av innovationen sker utifrån marknadens behov ska dessa delar av projektet planeras, genomföras och utvärderas tillsammans med kravställande, industriell/storskalig kund. Ett samarbetsavtal eller överenskommelse med sådan part ska finnas upprättat.

Företagen ska inneha rättslig dispositions- och äganderätt till den aktuella innovationen.

Projektet får pågå under maximalt 24 månader.

### **Bedömningsgrunder**

Ansökan kommer att bedömas utifrån hur troligt det är att kommersialiseringen av innovationen lyckas framöver samt utifrån dess potential att bidra till omställningen av energisystemet. Följande perspektiv beaktas särskilt:

- Energiinnovationen ska på ett trovärdigt sätt, i konkurrens med dagens bästa lösningar på den aktuella målmarknaden, kunna:
  - öka den förnybara energitillförseln och/eller bidra till energieffektivisering.
  - ge en tydlig och konkret kundnytta, som skapar utrymme för en realistisk och lönsam affärsmodell.
  - nå en storskalig marknadsspridning.
- Det projekt som ansökan avser ska:
  - ha tydliga och relevanta mål för verifiering av innovationen, som tas fram och utvärderas tillsammans med kravställande, industriell/storskalig kund. Samarbetsavtal med kund är starkt önskvärt.
  - ha tydliga och relevanta mål för de förberedelser som behövs inför en kommersiell fas.
  - genomföras på ett trovärdigt och kostnadseffektivt sätt.
- Projektet ska ha en trovärdig plan för icke-offentlig medfinansiering.

OBS! I anslutning till denna beskrivning av utlysningen finns ett dokument med bedömningsfrågor som täcker in perspektiven ovan och som kommer att ligga till grund för bedömning av ansökningar. Här finns även ett dokument som beskriver teknikens mognadsgrad (TRL-nivån) samt ett dokument för intyg om tidigare erhållet de minimis stöd. Sökande ska besvara frågorna i dessa dokument samt bilägga dem till ansökan. Om innovationen inte är teknikbaserad och därav ej passar in på TRL skalan ber vi er ange detta i ansökan och beskriva er mognadsgrad i text.

### **Så här ansöker du**

En komplett ansökan skickas via Energimyndighetens elektroniska ansökningsverktyg E-kanalen (<https://www1.stem.se/etjanster/default.aspx>). Ansökan ska skrivas i enlighet med aktuella anvisningar och ska innehålla allt som sökande anser relevant för utvärderingen. Texten ska vara skriven så att den som inte är insatt i ämnet har möjlighet att förstå vad projektet handlar om. Ansökan ska i första hand skrivas på svenska.

Tänk på att skaffa användarbehörighet i E-kanalen i god tid eftersom det kan ta några dagar att få denna.

OBS! I E-kanalen, under rubriken projekttitel, anges först exempelvis "Ver 2018:1" följt av det aktuella projektets namn.

## **Stödnivåer och grundvillkor**

Stöd till företag ges enligt förordning (2008:761) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet.

När stöd lämnas i form av stöd av mindre betydelse gäller de villkor som anges i kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 18.12.2013, s. 1).

Stöd av mindre betydelse får sammanlagt beviljas upp till motsvarande 200 000 euro under en treårsperiod. I samband med ansökan ska företaget därför lämna ett intyg till myndigheten om allt annat sådant stöd som företaget har erhållit under de senaste tre åren. (Gäller enbart bolag som är äldre än 5 år eller äldre vid beslutstillfället).

Utlysningen avser stöd i form av bidrag med högst 45% av godkända stödgrundade kostnader upp till ett totalt stödbelopp av maximalt 2 000 000 kr. Den sökande ska därför kunna visa på och intyga att projektet har en privat medfinansiering som motsvarar minst 55% av projektets totala kostnad. De kostnader som kunden lägger ned i projektet kan här räknas in och utgöra del i medfinansieringen, förutsatt att kundens ekonomiska åtaganden i projektet kan styrkas av den sökande. Exempel på medfinansiering som ej godkänns är annan offentlig finansiering (t.ex. Almis villkorslån), egen oavlönad arbetstid eller ej bekräftade framtida kundintäkter.