

## **Utlysning Tillväxtavdelningen: Marknadsinsatser för spridning av ny energiteknik**

**Energimyndigheten har avsatt 10 Mkr för marknadsinsatser för introduktion av ny energiteknik på den svenska eller internationella marknaden.**

Energimyndigheten arbetar med affärsutveckling och kommersialisering som ett led i arbetet med omställningen av energisystemet. Spridning av resultat från svensk forskning, utveckling och innovation på energiområdet samtidigt som kunskap tas hem från andra marknader, ska bidra till att stärka utvecklingsarbetet, både nationellt och internationellt. Mot bakgrund av detta genomför Energimyndigheten en utlysning som riktar sig mot svenska små och medelstora företag (SMF) som önskar kommersialisera sin teknik eller sina produkter.

I utlysningen kan SMF söka medel för maximalt 12 månader långa projekt som syftar till att etablera ny teknik eller nya produkter/tjänster på marknaden eller att inleda en expansionsfas. Insatserna ska etablera eller skapa potential för att öka andelen klimatsmart teknik på målmarknaden och därmed öka företagens marknadsandel. Målet med projekten ska vara att företaget, efter genomfört projekt, ska ha lagt grunden för att expandera på den prioriterade marknaden.

### **Vem kan söka stödet**

Utlysningen vänder sig till svenska SMF som vill föra ny innovativ energiteknik eller energitjänster till marknaden. Inriktningen på projekten ska vara förnybar energitillförsel eller energieffektivisering som därmed bidrar till Energimyndighetens uppdrag att verka för ett hållbart energisystem.

Företagen ska ha dispositions- och/eller äganderätt till tekniken.

### **Vad kan stödet användas till**

Stöd kan sökas för att genom riktade åtgärder avseende marknadsinsatser öka spridningen av den teknik/produkt som företaget har utvecklat.

Exempel på insatser är:

- Projektanställa personal som arbetar med ledning, försäljning, marknadsföring etc.
- Insatser för att etablera varumärke.
- Ta fram marknadsplaner, försäljningsplaner etc.
- Framtagande av marknadsföringsmaterial, hemsidor etc.
- Kampanjer av olika typer för att öka försäljningen.

Eller andra typer av insatser som företaget kan motivera och som ligger i linje med målet för utlysningen.

Stöd får normalt ges till kostnader för deltagande i handelsmässor eller för undersökningar eller konsulttjänster som behövs för att lansera en produkt på en ny marknad, även utanför Sverige. Stöd får inte ges för att täcka kostnader direkt knutna till exporterade kvantiteter eller för kostnader som avser upprättandet och driften av ett distributionsnät. Energimyndigheten kommer att bedöma huruvida stöd kan ges i enlighet med dessa regler.

### **Bedömningsgrunder**

Ansökningarna kommer att bedömas utifrån följande perspektiv, vilka bör beaktas då ansökan formuleras:

- Energirelevans
- Innovationshöjd och teknisk potential, TRL-nivå
- Kundnytta och kundrespons
- Kommersiell potential (marknad, skalbarhet, konkurrens, lönsamhet)
- Team och branschförståelse
- Affärsplanens kvalitet
- Graden av medfinansiering
- I vilken omfattning det finns etablerade partners på målmarknaden
- Strategi för att nå satta mål

I anslutning till utlysningstexten finns bedömningsfrågor som kommer att användas vid utvärderingen av ansökningar och dokument för att ange TRL-nivå.

### **Så ansöker du**

En komplett ansökan skickas via Energimyndighetens elektroniska ansökningsverktyg E-kanalen (<https://www1.stem.se/etjanster/default.aspx>). Ansökan ska innehålla allt som sökande anser är relevant för utvärderingen. Tänk på att skaffa användarbehörighet i E-kanalen i god tid eftersom det kan ta några dagar. Ansökan ska vara inlämnad senast 30 maj kl. 12.00. Det är sökandes ansvar att ansökan kommer in i tid.

### **Stödnivåer och grundvillkor**

Stöd ges enligt förordning (2008:761) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet. När stöd ges enligt 2.2 § i förordningen gäller villkoren som anges i kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 18.12.2013, s. 1, de minimis-förordningen).

I enlighet med de minimis-förordningen kan företag beviljas upp till motsvarande 200 000 euro i de minimis-stöd under en treårsperiod. I samband med ansökan ska företaget lämna intyg till myndigheten om hur mycket de minimis-stöd företaget

erhållit de senaste tre åren. Detta avser all form av stöd som företagit erhållit enligt de minimis-förordningen. Företaget ansvarar för att regeln angående summerat de minimis-stöd under en treårsperiod följs. Detta visas genom ifyllt intyg som bifogas ansökan.

Stöd, i form av bidrag, lämnas av Energimyndigheten för denna typ av insatser med högst 45 % av godkänd stödgrundade kostnaderna upp till maximalt 1 000 000 SEK.

Beviljade projekt förväntas kunna starta under juni och ska starta senast september 2016. I samband med projektstarten avses 50 % av medlen betalas ut. I anslutning till utbetalningarna redovisas medfinansieringen. Nästa utbetalning beräknas ske efter lägesrapport i december 2016 eller efter annan överenskommen tidpunkt.

### **Kontaktpersoner**

Erik Hedar                      016-544 24 21

Ulf Malmquist                016-544 24 59