

Interaktioner mellan affärs-, energi- och innovationsstrategier i massa- och pappersindustrin

Projektledare: Maria Johansson
maria.johansson@liu.se

Kort information om projektet

- Tidsplan: 1 maj 2017 – 30 september 2019
- Forskare:
 - Maria Johansson (Energisystem, LiU)
 - Ksenia Onufrey (Projekt, innovationer och entreprenörskap, LiU)
 - Mikael Ottosson (Företagsekonomi, LiU)
 - Sarah Broberg Viklund (SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut)
 - Anna Bergek (Miljösystemanalys, Chalmers)

Syfte och mål

- Syftet är att undersöka hur svenska massa- och pappersföretag formulerar sina affärsstrategier i relation till krav på förbättrad resurseffektivitet och produktdiversifiering, hur affärsstrategierna är kopplade till och interagerar med företagens energi- och innovationsstrategier samt hur energi- och innovationsstrategier påverkar varandra.
- Målet är att öka kunskapen om vilken betydelse formulering och implementering av strategier har för utvecklingen av en energieffektiv och konkurrenskraftig produktion samt en hållbar utveckling av branschen.

Metoder

- Dokumentstudier
- Halvstrukturerade intervjuer
- Enkät

Målgrupper

- Massa- och pappersföretag
- Forskare



Foto: Skogsindustrierna



Förväntat nyttiggörande av resultat

- Rekommendationer som kan användas av företag i massa- och pappersindustrin i samband med formulering av affärs-, energi- och innovationsstrategier.
 - Bidra till att stärka företagens förmåga att på ett effektivt sätt integrera energieffektiviseringsarbete och innovationsarbete med affärsstrategin
 - Hjälpa företagen att hitta synergier mellan energieffektivisering och utveckling av innovativa produkter samt uppmärksamma och hantera potentiella utmaningar i samband med detta.